

INSTALACIÓN FLORAL REALIZADA CON MOTIVO DEL CERTAMEN DE ARTEFLORAL Y JARDINERIA ANUAL QUE SE REALIZA EN VILASSAR DE MAR -BARCELONA



**SE PRESENTO
UNA INSTALACIÓN
FLORAL CON EL TEMA:**

POP ART FLORAL



**PARTE DEL EQUIPO DE
FLORISTAS QUE REALIZARON
LA INSTALACIÓN DIRIGIDA POR
DOLORES LIS**





COMENTARIOS DE LA INSTALACIÓN FLORAL

Nuestra actividad artística esta en la mirada de los sectores de producción, comercialización.....

En los años 1980 se produjo una evolución fundamental de la demanda de servicios florales, así como el inicio real de numerosas aplicaciones del empleo de flores y plantas para regalar y decorar



Desde la década de los años 90 este sector a crecido vertiginosamente, la floricultura a nivel nacional e internacional entraron en la faceta de la producción de grandes cantidades con la llegada de las nuevas tecnologías, cultivan nuevas variedades de flores y verdes de corte aplicando en ellas la reproducción industrial como los artículos que se fabrican en serie.





Detrás de la mirada estamos artistas florales que vivimos de nuestra actividad artesana y creativa, que desde la década de los 60 que se inicio el fomento del consumo de flores y plantas, damos a nuestra clientela el servicio que solicitan.

- Ornamentaciones florales y de plantas, flores para búcaros, flores para actos de protocolo, nupciales, defunciones, cultura floral, artesanía floral, arte floral, ...
- Flores para regalar o decorar .
- Flores para agradecer o por amistad.
- Flores para felicitar o simplemente para transmitir amor...



Detrás de la mirada nuevas generaciones de floristas estudian para ser Artistas Florales.

<ARTE FLORAL PARA REGALAR.

<ARTE FLORAL PARA DECORAR.

<ARTE FLORAL SIMPLEMENTE COMO MANIFESTACIÓN ARTÍSTICA



Apuntes sobre el Pop Art

El **arte pop** (del inglés **Pop-Art**, "Arte Popular") fue un movimiento artístico surgido a finales de los [años 1950](#) en [Inglaterra](#) y los [Estados Unidos](#); sus características son el empleo de imágenes y temas tomados del mundo de la comunicación de masas aplicados a las artes visuales.

Subraya el valor iconográfico de la [sociedad de consumo](#). El término "Pop-Art" fue utilizado por primera vez por el crítico [británico Laurence Alloway](#) en [1958](#), al definir las obras de [Richard Hamilton](#) y [Eduardo Paolozzi](#) entre otros. Otro crítico, Lewis Gennig, puso énfasis en esta denominación hacia [1962](#) para definir el arte que algunos jóvenes estaban haciendo con el empleo de imágenes populares; de este modo quedó relegado el término [Neo-Dada](#) o [neodadaísmo](#) para la entonces nueva corriente estética.

El arte pop es el resultado de un estilo de vida, la manifestación plástica de una cultura (pop) caracterizada por la [tecnología](#), el [capitalismo](#), la [moda](#) y el [consumismo](#), donde los objetos dejan de ser únicos para ser pensados como productos en serie. En este tipo de cultura también el arte deja de ser único y se convierte en un objeto más de consumo.

El máximo exponente del movimiento, [Andy Warhol](#), afirmaba que "*La razón por la que pinto de este modo es porque quiero ser una máquina*". También es simbólica la afirmación de [Richard Hamilton](#) con respecto a su deseo de que el arte fuera "*efímero, popular, barato, producido en serie, joven, ingenioso*". Todas ellas serían cualidades equivalentes a las de la sociedad de consumo.

Los orígenes del arte pop se encuentran en el [dadaísmo](#) y su poca importancia puesta en el objeto de arte final. Sin embargo, el Arte Pop descarga de la obra de arte toda la filosofía anti-arte del Dadá y encuentra una vía para construir nuevos objetos a partir de imágenes tomadas de la vida cotidiana, al igual que Duchamp había hecho con sus *ready-mades*. En cuanto a las técnicas, también toma del dadaísmo el uso del [collage](#) y el [fotomontaje](#).

El arte pop británico

En el [Reino Unido](#) el arte pop empieza a gestarse en las discusiones que mantenían [Richard Hamilton](#), [Eduardo Paolozzi](#) y los críticos [Lawrence Alloway](#) y [Reyner Banham](#), desde [1952](#), en el [Instituto de Arte Contemporáneo de Londres](#) (ICA). Estas discusiones se centraban en torno al impacto que la tecnología moderna y los [medios de comunicación](#) de masas estaban teniendo en la sociedad.

Entre otras cosas, en estas discusiones se desmontó la pirámide de categorizaciones en la que las [Bellas Artes](#) eran la cima equiparadas al [cine](#), a las artes populares y las [artes gráficas](#).

[Richard Hamilton](#) es considerado el artista que creó la primera obra del Arte Pop, el collage titulado ***¿Qué es lo que hace los hogares de hoy en día tan diferentes, tan divertidos?***, que fue expuesto en la exposición titulada *Esto es el mañana* en la [Whitechapel Gallery](#) de [Londres](#) en [1956](#).

En [1961](#) se presentaba el arte pop [británico](#) al público en una exposición que reunía obras de [David Hockney](#), [Derek Boshier](#), [Allen Jones](#), [R.B. Kitaj](#) y [Peter Phillips](#).

El arte de Hamilton toma sus fuentes de las industrias del consumo y del ocio, de la publicidad y también de la historia del arte.

Puede decirse que el Pop de Kitaj y Hamilton es un pop culto y altamente intelectualizado, casi hermético en un sentido que no es el del pop habitual. El otro gran artista Pop de la escena inglesa es David Hockney, para quien la herencia del movimiento moderno es fundamental y combina fotografías, cuadros abstractos y diversos tipos de material gráfico. Junto con Allen Jones forma la segunda generación del Pop británico.

En Estados Unidos el arte pop entra en escena en [1961](#) y arraiga con más fuerza que en ningún otro lugar, a pesar de las reticencias iniciales de algunos críticos como [Harold Rosenberg](#), dada la fuerza que el [expresionismo abstracto](#) tenía en la industria del arte. Sin embargo, la imaginería *pop* era fácilmente asimilable como algo puramente estadounidense, lo cual era importante ya que tanto los artistas como los coleccionistas estadounidenses estaban en cierto modo en lucha o competición con lo europeo. La confirmación de este hecho se produjo con la exposición titulada .

El arte pop y la tradición americana en el [Milwaukee Art Center](#) en 1965. Este aspecto nacionalista era lo único que lo acercaba a la generación de los expresionistas abstractos; en lo demás todo es opuesto: los artistas pop ironizaban sobre la [caligrafía](#) y el gesto característicos de los expresionistas (las obras de [Roy Lichtenstein](#) en las que amplifica una pincelada esquematizada gráficamente), o los enormes cuadros de [Rosenquist](#) en los que amplifica espaguetis como recordando las nervaciones de los *drippings* de [Pollock](#), y en general el interés puesto en desechar de la obra toda traza de la intervención manual del artista.

Los precursores del arte pop americano son [Jasper Johns](#) y [Robert Rauschenberg](#) y el grupo lo forman [Andy Warhol](#), [Jim Dine](#), Roy Lichtenstein, James Rosenquist, [Jim Dine](#), [Robert Indiana](#), [Tom Weselman](#) y [Claes Oldenburg](#). En la periferia del pop americano se encuadran [Alex Katz](#), [John Chamberlain](#) y [Larry Rivers](#). A pesar de esta categorización todos son diferentes entre sí. Warhol pretendía eliminar de la obra de arte cualquier traza o signo de manualidad; muchas de sus obras están hechas a partir de fotografías proyectadas sobre el lienzo.

Lichtenstein toma sus motivos de las tiras de cómics y los amplía a enormes dimensiones dejando visibles los puntos que resultan del proceso de impresión. Dine combina objetos reales con fondos pintados. Oldenburg fabrica objetos de la vida cotidiana (hamburguesas, navajas, etcétera) a tamaños descomunales que instala en ocasiones en espacios al aire libre. Indiana pinta rótulos gigantescos que nos reclaman la atención y nos amonestan.

El arte pop español

En España el Pop se estudia asociado a la nueva figuración surgida a raíz de la crisis del informalismo. [Eduardo Arroyo](#) podría encuadrarse en esta tendencia por su interés en el entorno y su crítica de nuestro medio cultural, utilizando iconos de los medios de comunicación de masas y de la historia de la pintura, y por su desprecio manifiesto por cualquier estilo establecido. El que se puede considerar como más auténticamente pop es [Alfredo Alcaín](#), por el uso que hace de las imágenes populares y por el vacío que confiere a sus composiciones.

Tenemos que entender que el pop-art, llega a los españoles como unas bases que nacen del interés que manifestaron algunos artistas extranjeros (Hamilton, Paolozzi) de la vanguardia londinense por las imágenes de los objetos de uso corriente de la civilización urbana, vehiculadas por los medios de comunicación de masas, y por su deseo de acercar el arte al gran público creando un nuevo arte popular frente al elitismo que había caracterizado hasta entonces el arte de vanguardia.

A principios de los años sesenta empezaron a aparecer en España publicaciones de collage, pinturas y esculturas cuyos temas principales eran los productos tecnológicos, los automóviles, las estrellas de cine, etc., tratados con estilos que difieren de un artista a otro (Kitaj, Peter Blake, Hockney, Caulfield, etc.). Desde España se ve en el pop-art como modernismo de unos artistas de los EE UU; el pop-art está representado fundamentalmente por la obra de cinco artistas: Oldenburg, Rosenquist, Roy Lichtenstein, Andy Warhol y Tom Wesselmann, quienes han recurrido sistemáticamente a los objetos industriales y a los medios de comunicación de masas y han convertido sus imágenes en los símbolos característicos de la cultura norteamericana. Tímidamente, en 1991 Getafe (Madrid), el pintor Estéfano Viu pinta una serie de 45 cuadros dedicada al Pop-art; posteriormente utilizará esporádicamente esta técnica en algunas obras posteriores.

También pueden considerarse de tendencia pop el Equipo Crónica, formado en Valencia por Manolo Valdés y Rafael Solbes, por su utilización de cómics y de imágenes publicitarias, por la simplificación de las imágenes y las composiciones fotográficas.

INSTALACIÓN FLORAL

POP ART FLORAL



**ACADEMIA LIS
DISEÑO FLORAL**