

¿Qué es un cartel?



Podemos definirlo como un medio estático y visual, que tiene como propósito comunicar ideas o mensajes que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un producto o evento.

El cartel evolucionó en la segunda mitad del siglo XIX en sincronía estética con estilos como el Art Nouveau, el Futurismo, el Art-Decó, el Constructivismo, el Surrealismo, el Pop-Art. Por ello el cartel se convirtió en un eco

divulgador de cada uno de los estilos plásticos predominantes en cada momento.

La función del cartel es destacar visualmente un anuncio o un mensaje. Su objetivo es captar la atención del público que está en movimiento. En ese sentido, un cartel debe presentar información relevante y gráficamente llamativa.

Características de un cartel

Considera que debe cumplir por lo menos con tres elementos esenciales:

- *Llamar la atención:* el objetivo del cartel es crear impacto, atraer visualmente por su diseño gráfico, por los colores y por el mensaje que intenta transmitir
- *Balance:* Gráficamente un cartel debe presentar un correcto balance de todos los elementos que contiene, debe evitar la saturación de imágenes y procurar que el texto contraste con el color del cartel.
- *Comunicar:* Los gráficos, fotos y textos deben representar una línea de comunicación que permita al ojo humano (y al cerebro) ir de un punto de información a otro.

Esto origina movimiento y dinamismo. Los puntos de información no son colocados accidentalmente sino que son creados por el diseñador para influir en el lector.

A grandes rasgos existen dos tipos de carteles:

Cartel Informativo: es el tipo de cartel que está planeado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc.

Cartel formativo: se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. También se usa para propiciar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc.

¿Cómo se hace un cartel?

1. Delimita el tema del cual vas a realizar el cartel.
2. Recopila e investiga, busca información acerca del tema que vas a desarrollar.
3. Analiza la información, toma ejemplos, llénate de ideas; se creativo, conceptualiza tu tema
4. Realiza un boceto gráfico que responda a las siguientes preguntas:
 - ¿A quién va dirigido?
 - ¿Qué idea básica y fundamental desea comunicar el cartel?
 - ¿Cómo lo presento?
5. Con base en estos elementos se debe elegir el color del texto, el cual debe tener contraste con el color de fondo: si el fondo es oscuro, utilizar letra clara y viceversa.
6. Cuanto menor sea el contenido, mejor, y si tiene que aparecer mucha información, intente que los datos sean gráficos y sintetízala.



Herramientas digitales para elaborarlo

Aplicación	Descripción
 http://microsoft-powerpoint.softonic.com/	El Microsoft Power Point es un programa que permite hacer presentaciones. Se rige por "diapositivas" que contienen información, en formato de texto, dibujos, gráficos o videos. También se puede utilizar para presentaciones fotográficas. Una diapositiva o slide puede ser una foto, sin texto ni distracciones adicionales.
 http://creative-docs-net.softonic.com/	Creative Docs .NET es un eficiente entorno de diseño con el que podrás crear todo tipo de composiciones utilizando, como elementos, gráficos vectoriales. Es ideal para crear carteles, pósters, manuales, ilustraciones esquemáticas, planos o diagramas de flujos.
 http://poster-forge.softonic.com/	Poster Forge es un generador de carteles muy fácil de usar. No requiere ningún conocimiento de diseño gráfico y permite a los usuarios crear los carteles en unos pocos clics. Este software posee un asistente paso a paso para cada tipo de carteles. Puedes personalizar cada detalle de las plantillas que incorpora.
 http://poster-designer.softonic.com/	Poster Designer es un programa de diseño que destaca por su facilidad de uso y porque no necesitas avanzados conocimientos de diseño para crear un póster impresionante. Poster Designer utiliza un cómodo editor por capas con el que podrás mover, copiar, agrandar, añadir, etcétera... lo que se te ocurra y ver los resultados al momento.

Referencias

- Cómo elaborar un cartel. Recuperado el 30 de noviembre de 2011, de <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>
- El ABC del Diseño de carteles (posters) creativos y efectivos para exhibiciones y conferencias. Recuperado el 30 de noviembre de 2011 de <http://www.slideshare.net/charlessegui/cartel-con-powerpoint>