

III Jornada de Posters de Doctorado (TABLÓN DE ANUNCIOS GIGANTE - HALL DE LA FACULTAD) 14 de febrero al 8 de abril Cada poster cuenta con un código QR que facilita el link a una presentación de 3'

Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas
 Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones
 Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
 Escuela de Doctorado. Universidad de Zaragoza. 2021/2022

Examining product returns from the consumer regret perspective Sergio Barta (España) Contacto: sbarta@unizar.es

Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones
 3º año de tesis
 Directores: Carlos Flavián y Raquel Gurra

MOTIVATION

- Increasing number of product returns (CBRE, 2020)
- Product returns affect consumers and sellers
- Scarce research has examined the impact of flow on regret
- No consideration to the different routes by which a consumer may feel regret
- Personality aspects impact feelings of regret (Tsiros & Mittal, 2000)

OBJECTIVES

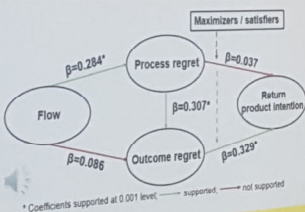
- Provide knowledge in the relationship between flow and regret
- Understand how consumers come to regret their purchases
- Analyse the differences between maximizers and satisfiers in the intention of product return

METHODS

- Data collected from real shopping experiences
- North American sample (257 Amazon consumers, online surveys)
- Structural equations model based on variances (SmartPLS)

RESULTS

- Flow state has a positive effect on process regret, but not on outcome regret
- Process regret influences positively outcome regret
- Outcome regret affects positively return intention, but process regret does not.
- Outcome regret is crucial, more important for maximizers



* Coefficients supported at 0.001 level; * supported; → not supported
MAIN REFERENCES
 • CBRE. (2020). "Tendencias POS COVID: La transformación de la cadena de consumo". Available at: <https://www.cbre.es>
 • Tsiros, M., & Mittal, V. (2000). Regret: A Model of the Antecedents and Consequences in Consumer Decision Making. Journal of Consumer Research, 26(4), 401-417

Consumption Patterns and Income Distribution: Strategies for a Low-Carbon EU Transition Programa de Doctorado en Economía 3º año de tesis Directores: Rosa Duarte y Cristina Sarasa

Behind increasing inequality: finding explanations for Spain, 1990-2014 Adrián Espinosa (España) 4º año de tesis. Contacto: aespino@unizar.es

Programa de Doctorado en Economía
 DIRECTORES: Julio Sánchez y Adolfo Sánchez

MOTIVATION

- Increasing inequality, especially in developed countries, since the 1980s (ILO & OECD, 2016).
- Spain is one the European countries with higher polarization (García, 2020).
- The distribution of population with higher polarization (García, 2020).
- Thus, it should be interesting to enquire to what extent these inequalities might have contributed to the increases in inequality in Spain (2010-2014).
- Specifically, we are focusing on heterogeneous labor by gender and ability, and consumption by levels of income.

METHODS

- First, a series of input-output tables for Spain, from 1989 to 2014, are constructed using the use and supply tables from Eurostat (Villar & Ruiz, 2009).
- Second, using the multifactorial data from our tables, we check if inequality has effectively increased in Spain during our period, by constructing different measures (see Villar & Ruiz, 2010; del Río, 2010) indexes.
- Third, we apply a Structural Decomposition Analysis (Drozdowski & Liu, 1998), which offers a decomposition of the different factors contributing to variations in inequality. We are focusing on three factors: contribution labor, wage, consumption efficiency, which evolutions might explain the increasing inequality in labor by gender and ability, and consumption by income levels.
- Starting from Sánchez-Choliz et al. (2012)

$$\begin{aligned}
 & \frac{dY}{dt} = \frac{dY}{dt} \left[1 - \Omega(1-\epsilon) \right] \gamma \epsilon + \frac{dY}{dt} \left[1 - \Omega(1-\epsilon) \right] \gamma \epsilon + \\
 & \frac{dY}{dt} \left[1 - \Omega(1-\epsilon) \right] \gamma \epsilon + \frac{dY}{dt} \left[1 - \Omega(1-\epsilon) \right] \gamma \epsilon + \\
 & \frac{dY}{dt} \left[1 - \Omega(1-\epsilon) \right] \gamma \epsilon + \frac{dY}{dt} \left[1 - \Omega(1-\epsilon) \right] \gamma \epsilon + \\
 & \frac{dY}{dt} \left[1 - \Omega(1-\epsilon) \right] \gamma \epsilon + \frac{dY}{dt} \left[1 - \Omega(1-\epsilon) \right] \gamma \epsilon +
 \end{aligned}$$

III Jornada de Posters de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa
 Escuela de Doctorado. Universidad de Zaragoza. 2021/2022

A just and clean energy transition: insights from the European regions Alvaro García (España) 2º año de tesis. Contacto: agarcia@unizar.es

Programa de Doctorado en Economía
 DIRECTORES: Rosa Duarte y Cristina Sarasa

MOTIVACION (OBJECTIVE)

- Objetivo: Evaluación del impacto socio-económico a largo y largo plazo de este tipo de infraestructuras en el mundo rural.
- ¿Existen los países europeos logrando los objetivos medio ambientales por sus políticas económicas y sociales de cada territorio? ¿se está logrando una transición energética justa?

PRINCIPALES RESULTADOS (MAIN RESULTS)

Is the airline industry embracing circular economy? Identifying good practices in commercial flights. Aitor Salazar (Spain) 4º year. Contacto: asalazar@unizar.es

MOTIVATION
 Airlines are the basis of many industries due to the possibility of moving people and goods between countries in a minimum time. The air transport industry is divided into two different activities: the transport of goods, providing this service to companies that traditionally operate land parcel transport and the transport of people. This paper focuses on airlines as a complexity, such as the management of waste produced by passengers and cabin crew (1,2).

METHODS
 To search for practices, we are going to follow specific criteria. First, we are going to look for the waste, circularity, circular economy, waste, and waste management. Then, we focus on the information related to waste management. To analyse the practices, we follow a specific hierarchy and match the most relevant practices identified to the activities of the hierarchy (3). The hierarchy is focused on analysing the management, recycling processes, food management, and the adoption of materials based on a practical and eco-efficient design.

OBJECTIVES
 1) To determine the ways in which the circular economy is being incorporated in the airline industry.
 2) To analyse if the measures are being incorporated by a significant number of companies of the company, they are material.

MAIN RESULTS
 The results show that the main approaches adopted by companies are focused on the management of materials.

MAIN REFERENCES
 1. Salazar, A. (2021). Is the airline industry embracing circular economy? Identifying good practices in commercial flights. PhD program in Economics and Finance. University of Zaragoza.

El impacto de la epidemia de COVID-19 en las Pymes Centralas: Una oportunidad para la transición hacia sostenibilidad en las cadenas de suministro. Diana Vázquez Toranzo (España) 4º año de tesis. Contacto: dvazquez@unizar.es

MOTIVACION (OBJECTIVE)
 El COVID-19 es una epidemia de nueva generación y de gran impacto en la economía mundial. La pandemia ha generado una crisis económica sin precedentes, afectando a todas las economías del mundo. En este contexto, las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) enfrentan grandes desafíos para sobrevivir y mantener su actividad. El objetivo de esta investigación es analizar el impacto de la epidemia de COVID-19 en las Pymes Centralas y explorar las oportunidades que se presentan para la transición hacia sostenibilidad en las cadenas de suministro.

METODOS
 Se utilizará un enfoque metodológico mixto que combine el análisis cualitativo y cuantitativo. Se realizará una revisión de la literatura sobre el tema y se aplicarán encuestas a un grupo de Pymes Centralas para recopilar datos sobre su situación actual y sus perspectivas futuras.

PRINCIPALES RESULTADOS (MAIN RESULTS)
 Los resultados de la investigación indican que la epidemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo en las Pymes Centralas, afectando a su actividad económica y a su capacidad para mantener su actividad. Sin embargo, se han identificado algunas oportunidades para la transición hacia sostenibilidad en las cadenas de suministro, como la implementación de prácticas sostenibles y la mejora de la eficiencia operativa.

MAIN REFERENCES
 Vázquez Toranzo, D. (2021). El impacto de la epidemia de COVID-19 en las Pymes Centralas: Una oportunidad para la transición hacia sostenibilidad en las cadenas de suministro. PhD program in Economics and Finance. University of Zaragoza.

INVERSIÓN EN ECO-INNOVACIÓN María Piedad Martínez (España) Contacto: mmartinez@unizar.es

MOTIVACION (OBJECTIVE)
 La inversión en eco-innovación es un factor clave para el desarrollo sostenible y la competitividad de las empresas. Sin embargo, la inversión en eco-innovación ha sido tradicionalmente baja y se necesita más investigación para entender los factores que influyen en esta inversión. El objetivo de esta investigación es analizar los factores que influyen en la inversión en eco-innovación y explorar las oportunidades que se presentan para aumentar esta inversión.

METODOS
 Se utilizará un enfoque metodológico mixto que combine el análisis cualitativo y cuantitativo. Se realizará una revisión de la literatura sobre el tema y se aplicarán encuestas a un grupo de empresas para recopilar datos sobre su inversión en eco-innovación y sus perspectivas futuras.

PRINCIPALES RESULTADOS (MAIN RESULTS)
 Los resultados de la investigación indican que la inversión en eco-innovación ha sido tradicionalmente baja y se necesita más investigación para entender los factores que influyen en esta inversión. Sin embargo, se han identificado algunas oportunidades para aumentar esta inversión, como la implementación de prácticas sostenibles y la mejora de la eficiencia operativa.

MAIN REFERENCES
 Martínez, M. P. (2021). INVERSIÓN EN ECO-INNOVACIÓN. PhD program in Economics and Finance. University of Zaragoza.

Do Socially Responsible Investment Levels and Types and the Impact of the Reputation Effect in EU Firms? The Reputation Effect in EU Firms María Piedad Martínez (España) Contacto: mmartinez@unizar.es

MOTIVACION
 The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors. The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors. The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors.

METODOS
 The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors. The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors. The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors.

PRINCIPALES RESULTADOS (MAIN RESULTS)
 The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors. The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors. The Reputation Effect in EU Firms is a key factor in the decision-making process of investors.

MAIN REFERENCES
 Martínez, M. P. (2021). Do Socially Responsible Investment Levels and Types and the Impact of the Reputation Effect in EU Firms? PhD program in Economics and Finance. University of Zaragoza.

EL ACTIVO INTELIGENTE (INTELLIGENT ASSET) Y SU IMPACTO EN LA TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD María Piedad Martínez (España) Contacto: mmartinez@unizar.es

MOTIVACION (OBJECTIVE)
 El Activo Inteligente (Intelligent Asset) es un concepto clave en la transición hacia la sostenibilidad. Sin embargo, el Activo Inteligente ha sido tradicionalmente poco estudiado y se necesita más investigación para entender su impacto en la transición hacia la sostenibilidad. El objetivo de esta investigación es analizar el impacto del Activo Inteligente en la transición hacia la sostenibilidad y explorar las oportunidades que se presentan para aumentar su impacto.

METODOS
 Se utilizará un enfoque metodológico mixto que combine el análisis cualitativo y cuantitativo. Se realizará una revisión de la literatura sobre el tema y se aplicarán encuestas a un grupo de empresas para recopilar datos sobre su Activo Inteligente y sus perspectivas futuras.

PRINCIPALES RESULTADOS (MAIN RESULTS)
 Los resultados de la investigación indican que el Activo Inteligente ha tenido un impacto positivo en la transición hacia la sostenibilidad. Sin embargo, se han identificado algunas oportunidades para aumentar su impacto, como la implementación de prácticas sostenibles y la mejora de la eficiencia operativa.

MAIN REFERENCES
 Martínez, M. P. (2021). EL ACTIVO INTELIGENTE (INTELLIGENT ASSET) Y SU IMPACTO EN LA TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD. PhD program in Economics and Finance. University of Zaragoza.